



  
**A SCUOLA D'IMPRESA**  
Sviluppo • Cambiamento • Innovazione  
Via Cesare Gnudi 5 - 40127 Bologna  
Tel. 051.4155711 - Email: info@iscombo.it

Percorso formativo | settore **COMMERCIO**

# PROMUOVERE IL PROPRIO BUSINESS SUI SOCIAL: POSSO FARLO DA SOLO?



A volte la sola presenza sui social può non bastare, per aumentare la visibilità e raggiungere un numero più elevato di clienti si possono attivare campagne sponsorizzate. A differenza delle pubblicità tradizionali, con i social è possibile fare sperimentazioni anche in autonomia, con budget bassi e analizzare i risultati quasi immediatamente.

## Obiettivi:

- Capire il funzionamento delle campagne sponsorizzate
- Creare una piccola campagna sponsorizzata di test

## Contenuti:

- Differenza tra le campagne online e offline
- Come funzionano le campagne social
- Facebook
  - Capire quale tipo di campagna in base al risultato
  - Creare un'inserzione su facebook
  - Analizzare i risultati su Insight
- Google
  - Differenza tra campagna google e facebook
  - Ottimizzare i contenuti
  - Creare una campagna su AdWords
  - Analizzare i risultati (Analytics)

## Durata:

**Mercoledì 21 marzo 2018**

**in orario: 20.00-23.00**

## Docente:

**Luca Cavina**

Co-fondatore di SocialCities srl, azienda specializzata nella realizzazione di app multi-piattaforma, software, siti web e digital marketing. Laureato in Computer Science, si è specializzato nell'ambito delle interfacce per l'interazione persona-computer.

## Costo:

Euro 90.00 + Iva

## Dove:

ISCOM BOLOGNA

Via Cesare Gnudi 5 - 40127 Bologna



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
ASCOM CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA

INFO: ISCOM BOLOGNA | Via Cesare Gnudi 5, 40127 Bologna | Tel. 051.4155711 | Email: info@iscombo.it